

Артем Матвієнко

15.03.1984, Київ, Україна

☎ +380675435133

✉ mail@matviienko.com

🌐 [Site](#) / [LinkedIn](#) /

Мови:

українська, російська – рідна;

англійська – intermediate.



ПРОФЕСІЙНЕ РЕЗЮМЕ

Експерт у сфері стратегічних та антикризових комунікацій. Дев'ятнадцять років професійного досвіду. Сильні управлінські навички. Здатність до стратегічного планування та ефективної взаємодії з внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами. Досвід в комунікаціях на міжнародному, національному та регіональному рівнях. Досвід створення команд з нуля або оптимізації вже існуючих.

Освіта:

2018 – 2019, INSEAD. MBA;

2010 – 2012, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара. Журналістика;

2001 – 2006, Криворізький національний університет. Програмна інженерія.

Історія кар'єри:

01.2021 – по теперішній час. Експерт у сфері стратегічних та антикризових комунікацій.

Промисловість:

- Допомога у взаємодії з громадськими організаціями, активістами, регіональною владою, створення лояльних експертів на національному і регіональному рівнях;
- Розробка та впровадження антикризової стратегії після блокування бізнесу (РНБО, Держгеонадра). Розробка стратегії позиціонування CEO та ТОП менеджменту різних напрямків бізнесу. Створення та розміщення новин у національних ЗМІ;
- Розробка та впровадження антикризового плану після блокування бізнесу (Бюро економічної безпеки) та публічний супровід судової справи (Господарський та Верховний суди України) проти ТОП-менеджменту компанії. Створення та розміщення новин у національних ЗМІ.

FMCG - розробка комунікаційної антикризової стратегії для однієї рітейл-групи України.

Девелопери - допомога у формуванні потрібної публічної думки щодо деяких проектів. Взаємодія з активістами та ГО.

Фармакологія та медицина - комунікаційна допомога після нещасного випадку, який трапився з пацієнтом і мав широке медійне висвітлення.

03.2020 – 12.2020. Керівник прес-офісу кандидата на посаду міського голови на регіональних виборах

Основні завдання:

- Взаємодія з національними та регіональними ЗМІ;

- Розробка стратегії позиціонування кандидатів;
- Участь у розробці передвиборчої програми кандидата;
- Антикризове реагування;
- Допомога у формуванні списків кандидатів у депутати районних та міських рад.

Ключові досягнення:

- Підвищено обізнаність кандидатів з 0 до 30%;
- Кандидат вийшов у другий тур виборів.

04.2017 – 03.2020. МЕТІНВЕСТ (міжнародна гірничо-металургійна група компаній). Директор департаменту зі зв'язків з громадськістю.

Кількість працівників у безпосередньому підпорядкуванні: 6 осіб. Загальний штат становив в 8 осіб. Загальний штат прес-служби Метінвесту становив понад 100 осіб.

Основні завдання:

- Координація роботи регіональних дирекцій у містах присутності Групи;
- Створення системи оцінки ефективності комунікацій;
- Просування секторального порядку денного на національному рівні;
- Побудова конструктивних відносин з громадськими організаціями, активістами та експертами;
- Розробка стратегії зовнішніх комунікацій для України;
- Взаємодія з міжнародними, національними та регіональними ЗМІ.

Ключові досягнення:

- Впровадив систему оцінки ефективності комунікацій, завдяки якій вдалося підвищити ефективність комунікаційної функції компанії на 37%
- Розроблено та частково реалізовано програмний комплекс для взаємодії співробітників прес-служби. Економічний ефект для бізнесу - понад 1,6 млн доларів на рік;
- Створено інформаційно-аналітичний центр для просування необхідного порядку денного на національному та міжнародному рівнях;
- Структуровано роботу з національними ЗМІ, електронними ЗМІ та інформаційними агентствами.

11.2015 – 04.2017 ДНІПРОВСЬКИЙ МЕТАЛУРГІЙНИЙ ЗАВОД. Директор з корпоративних комунікацій

Кількість працівників у безпосередньому підпорядкуванні три співробітника. Загальний штат прес-служби становив 10 спеціалістів. Загальний штат компанії в Україні становив понад 12 000 осіб.

Основні завдання:

- Розробка стратегії зовнішніх та внутрішніх комунікацій;
- Аналіз репутації бренду;
- Управління зв'язками зі ЗМІ на національному і регіональному рівні;
- Антикризове управління;
- Корпоративний медіаменеджмент (ДМЗ News, Інтранет, тощо);
- Маркетингові комунікації та брендинг.

Ключові досягнення:

- Вдалось запобігти відкриттю трудового спору і зупинці виробництва як результат

налагодження співпраці з незалежними профспілками;

- Знижено напруженість навколо природоохоронної та виробничої діяльності підприємства внаслідок налагодження взаємодії з екологічними та громадськими організаціями;
- Вдалось відновити роботу підприємства після конфіскації документів Генпрокуратурою.

10.2013 – 11.2015 МЕТІНВЕСТ, Кривий Ріг Начальник відділу зв'язків з громадськістю гірничодобувних активів Групи. Кількість працівників у безпосередньому підпорядкуванні чотири спеціаліста. Загальний штат прес-служби становив 14 .

Основні завдання:

- Розробка та реалізація стратегії зв'язків з громадськістю;
- Щорічний вимір репутації компанії;
- Брендинг і маркетингові комунікації;
- Взаємодія зі ЗМІ;
- Участь у підготовці проектів корпоративної соціальної відповідальності;
- Створення публічного іміджу топ-менеджменту.

Ключові досягнення:

- Проведено реструктуризацію відділу зв'язків з громадськістю, запроваджено єдині стандарти управління зовнішніми та внутрішніми комунікаціями;
- Затверджено п'ятирічні дорожні карти;
- Впізнаваність бренду зросла на 20% за 2 роки;
- Кількість цитувань лідерів Групи зросла на 30%.

06.2010 – 10.2013, ПІВДЕННИЙ ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНИЙ КОМБІНАТ. Начальник відділу зв'язків з пресою, прес- секретар. Кількість працівників у безпосередньому підпорядкуванні - два спеціалісти. Загальний штат прес-служби становив 5 осіб. Загальний штат співробітників становив 10 000 осіб.

10.2006 – 08.2010, ПІВНІЧНИЙ ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНИЙ КОМБІНАТ. PR-менеджер

Соціальна активність:

- Член Криворізького комітету стратегічного розвитку;
- Учасник програми промислового туризму в Кривому Розі;
- Депутат 5-го скликання Криворізької міської ради.

Навички:

- Стратегічні комунікації;
- Антикризові комунікації;
- Взаємодія з засобами масової інформації, зв'язки з громадськістю;
- Взаємодія з органами влади;
- Репутаційний менеджмент;
- Корпоративна соціальна відповідальність.