

Артем Матвієнко

15.03.1984

Київ, Україна

mail@matvienko.com.ua

<https://www.linkedin.com/in/artemmatvienko/>

Мови:

українська, російська – рідна;
англійська - intermediate.



ПРОФЕСІЙНЕ РЕЗЮМЕ

Експерт у сфері взаємодії з громадськістю та ЗМІ з понад 19 років професійного досвіду. Сильні управлінські навички, здатність до стратегічного планування та ефективної взаємодії з органами влади. Досвід в комунікаціях на міжнародному, національному та регіональному рівнях.

Освіта:

2018 – 2019, INSEAD. Корпоративна програма навчання;

2010 – 2012, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара. Журналістика;

2001–2006, Криворізький національний університет. Програмна інженерія.

Історія кар'єри:

01.2021 - по теперішній час

Консультант у сфері взаємодії з громадськістю та ЗМІ

03.2020 - 12.2020

Керівник прес-центру кандидата на посаду міського голови на регіональних виборах

Основні завдання:

- Взаємодія з національними та регіональними ЗМІ;
- Розробка стратегії позиціонування кандидатів;
- Участь у розробці передвиборчої програми кандидата;
- Антикризове реагування;
- Допомога у формуванні списків кандидатів у депутати районних та міських рад.

Ключові досягнення:

- Підвищено обізнаність кандидатів з 0 до 30%;
- Кандидат вийшов у другий тур виборів.

04.2017 - 03.2020

МЕТІНВЕСТ (міжнародна гірничо-металургійна група компаній)

Директор департаменту зі зв'язків з громадськістю

Кількість працівників у безпосередньому підпорядкуванні: 6 осіб. Загальний штат становив 8 осіб. Загальний штат прес-служби Метінвесту становив понад 100 осіб.

Основні завдання:

- Координація роботи регіональних дирекцій у містах присутності Групи;
- Створення системи оцінки ефективності комунікацій;
- Просування секторального порядку денного на національному рівні;
- Побудова конструктивних відносин з громадськими організаціями, активістами та експертами;
- Розробка стратегії зовнішніх комунікацій для України;
- Взаємодія з міжнародними, національними та регіональними ЗМІ.

Ключові досягнення:

- Адаптовано та впроваджено системи оцінки ефективності комунікацій на основі міжнародних практик. Загальний економічний ефект від впровадження системи в Групі Метінвест - понад 500 млн доларів;
- Розроблено та частково реалізовано програмний комплекс для взаємодії співробітників прес-служби. Економічний ефект для бізнесу - понад 5 млн грн на рік;
- Створено інформаційно-аналітичний центр для просування необхідного порядку денного на національному та міжнародному рівнях;
- Структуровано роботу з національними ЗМІ, електронними ЗМІ та інформаційними агентствами.

11.2015 - 04.2017**ДНІПРОВСЬКИЙ МЕТАЛУРГІЙНИЙ ЗАВОД**

Директор з корпоративних комунікацій

Кількість працівників у безпосередньому підпорядкуванні: 4 особи. Загальний штат прес-служби становив 10 осіб. Загальний штат компанії в Україні становив понад 12 000 осіб.

Основні завдання:

- Розробка стратегії зовнішніх та внутрішніх комунікацій;
- Аналіз репутації бренду;
- Управління зв'язками зі ЗМІ на національному і регіональному рівні;
- Антикризове управління;
- Корпоративний медіаменеджмент (ДМЗ News, Інtranет, тощо);
- Маркетингові комунікації та брендинг.

Ключові досягнення:

- Вдалось запобігти відкриттю трудового спору і зупинці виробництва як результат налагодження співпраці з незалежними профспілками;
- Знижено напруженість навколо природоохоронної та виробничої діяльності підприємства внаслідок налагодження взаємодії з екологічними та громадськими організаціями;
- Вдалось відновити роботу підприємства після конфіскації документів Генпрокуратурою.

10.2013 - 11.2015**МЕТІНВЕСТ, Кривий Ріг**

Начальник відділу зв'язків з громадськістю гірничодобувних активів Групи

Кількість працівників у безпосередньому підпорядкуванні: 6 осіб. Загальний штат прес-служби становив 14 осіб.

Основні завдання:

- Розробка та реалізація стратегії зв'язків з громадськістю;
- Щорічний вимір репутації компанії;
- Брендинг і маркетингові комунікації;
- Взаємодія зі ЗМІ;
- Участь у підготовці проектів корпоративної соціальної відповідальності;
- Створення публічного іміджу топ-менеджменту.

Ключові досягнення:

- Проведено реструктуризацію відділу зв'язків з громадськістю, запроваджено єдині стандарти управління зовнішніми та внутрішніми комунікаціями;
- Затверджено п'ятирічні дорожні карти;
- Впізнаваність бренду зросла на 20% за 2 роки;
- Кількість цитувань лідерів Групи зросла на 30%.

06.2010 - 10.2013,
ПІВДЕННИЙ ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНИЙ КОМБІНАТ

Начальник відділу зв'язків з пресою, прес-секретар.

Кількість працівників у безпосередньому підпорядкуванні: 2 особи. Загальний штат прес-служби становив 5 осіб. Загальний штат співробітників становив 10 000 осіб.

10.2006 - 08.2010,
ПІВНІЧНИЙ ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНИЙ КОМБІНАТ

PR-менеджер

Соціальна активність:

- Член Криворізького комітету стратегічного розвитку;
- Учасник програми промислового туризму в Кривому Розі;
- Депутат 5-го скликання Криворізької міської ради.

Навички:

- Взаємодія з засобами масової інформації, зв'язки з громадськістю;
- Взаємодія з органами влади;
- Корпоративні комунікації;
- Антикризові комунікації;
- Репутаційний менеджмент;
- Корпоративна соціальна відповідальність.